

**Declarația privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor  
a serviciului media audiovizual „Diaposra FM”**

Nr.	Denumirea	Conținutul
1	Numele proprietarului/propietarilor	SRL „Timpuri Noi” Proprietar / Beneficiar: Mihail Miron, Stones Nadejda, ADRA Moldova
2	Angajamentul de a reflecta alegerile cu respectarea principiilor echității, echilibrului și imparțialității	Postul de radio „Diaspora FM” își exprimă angajamentul de a reflecta Alegerile Parlamentare 2025 și campania electorală aferentă, în conformitate cu principiile echității, echilibrului și imparțialității.
3	Lista programelor audiovizuale cu caracter electoral, așa cum sunt clasificate în art. 90 alin. (2) din Codul electoral, și intervalul orar (inclusiv al reluărilor) de difuzare a fiecărui program: – programele de știri și actualități; – emisiunile de informare electorală; – emisiunile de promovare electorală; – dezbaterile electorale; – programele de publicitate electorală	Conținutul editorial cu tematică electorală – Alegeri Parlamentare 2025 <ul style="list-style-type: none"><li>• Programele de știri și actualități vor include teme electorale într-un segment distinct denumit „Electorală – 2025”, marcat sonor prin semnale unice la începutul și la finalul difuzării. Vor fi transmise două buletine informative zilnice, fiecare având o durată de 4-5 minute, programate la ora 10:00 și 16:00, cu reluări la ora 12:00 și 18:00.</li><li>• Emisiunile dedicate informării electorale vor avea o durată de până la 10 minute și vor fi transmise în fiecare zi de marți și joi, cu redifuzări miercuri și vineri, în perioada campaniei pentru Alegerile Parlamentare din 2025, care se desfășoară între 29 august și 28 septembrie 2025. Titlul acestor emisiuni este „Un vot responsabil” iar orarul de difuzare este următorul:<ul style="list-style-type: none"><li>• Marți și Joi, la 18:30</li><li>• Reluări: Miercuri și Vineri, la 12:30</li></ul></li><li>• Spoturile publicitare cu conținut electoral vor fi difuzate în cadrul unei rubrici dedicate, intitulată „Publicitate Electorală”. Acestea vor fi plasate la intervale regulate pe tot parcursul zilei, la următoarele ore: 06:10, 06:45, 07:10, 07:45, 08:10, 08:45, 09:10, 09:45, 10:10, 10:45, 11:10, 11:45, 12:10, 12:45, 13:10, 13:45, 14:10, 14:45, 15:10, 15:45, 16:10, 16:45, 17:10, 17:45, 18:10, 18:45, 19:10, 19:45, 20:10, 20:45, 21:10, 21:45, 22:10, 22:45, 23:10. Astfel se asigură o distribuție echilibrată și</li></ul>

		<p>accesibilitate maximă pentru publicul ascultător.</p> <p>SRL „Timpuri Noi” își rezervă dreptul de a ajusta grila emisiunilor cu tematică electorală și de a notifica corespunzător Consiliul Audiovizualului. Orice modificare va fi anunțată în mod oficial și la timp, în conformitate cu legislația aplicabilă, pentru a garanta transparența și respectarea prevederilor legale.</p>
4	Conceptul și structura dezbaterilor electorale	Nu vor fi organizate dezbateri electorale
5	Periodicitatea și volumul săptămânal al programelor audiovizuale cu caracter electoral care urmează a fi interpretate în limbajul mimico-gestual sau în limbile minorităților naționale	-----
6	Ordinea de acordare a timpilor de antenă gratuit și contra plată	<p>Timpul de antenă pentru publicitatea electorală va fi acordat în baza principiului „Primul venit – primul servit”, cu respectarea strictă a prevederilor legale privind accesul egal al concurenților electorali la spațiul de emisie. Timp de antenă gratuit nu va fi oferit.</p> <p>Timpul de antenă contra plată va fi acordat concurenților electorali în ordinea adresării, în baza semnării unui contract și a recepționării plății în avans. Acesta va fi difuzat în cadrul rubricii „Publicitate electorală”, în limita timpului disponibil și a condițiilor tehnice și editoriale stabilite de instituția media.</p>
7	Tarifele pentru publicitatea electorală	500 MDL (fara TVA) / min
8	Tarifele pentru servicii conexe (specializate) preconizate a fi oferite la solicitare concurenților electorali sau participanților la referendum, după caz	<p>Tarifele pentru producerea conținutului variază între 1.000 și 2.000 de lei (fără TVA), în funcție de complexitatea lucrării solicitate.</p> <p>Iată câteva exemple orientative:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Spot informativ simplu O singură voce, durată de 30 de secunde, livrat în două variante: 1.000 lei.</li> <li>• Spot publicitar complex Conține 2–3 voci și fundal muzical, livrat în două variante: 1.500 lei.</li> <li>• Spot publicitar complet Include redactarea scenariului, înregistrarea, montajul final, utilizarea a 2–3 voci și fundal muzical, livrat în două variante: 2.000 lei.</li> </ul> <p>Prețul final este stabilit în funcție de gradul de complexitate al materialului și de resursele necesare pentru realizarea acestuia.</p>

		Serviciile vizează atât radiodifuziunea sonoră, cât și pagina web.
9	Numele și datele de contact ale persoanei responsabile de respectarea declarației politicii editoriale privind reflectarea alegerilor	Administrator: Mihai Miron Telefon: 069130244 E-mail: universmd@yahoo.com

Data: 28.07.2025

Mihail Miron  
Numele/Prenumele/Semnătura administratorului